

NOWA GENERACJA PLATFORM AUKCYJNYCH

ALEKSANDRA KŁAK

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

STRESZCZENIE. Serwisy aukcyjne, gdzie za przysłowiowe grosze można nabyć dany produkt to stosunkowo młode przedsięwzięcie występujące w polskim Internecie. Należy kupić "walutę" danego portalu, wybrać dany produkt, wziąć udział w licytacji i ... liczyć na szczęście.

1. WSTĘP

Nowy laptop za 10 zł, markowe perfumy za 30 groszy ... To już nie hasła reklamowe, lecz rzeczywistość. Za tyle można kupić przedmioty w nowych platformach aukcyjnych. Nic jednak za darmo. By to osiągnąć trzeba zainwestować, zaryzykować, a do tego mieć dużo szczęścia. Jak to możliwe?

W polskim Internecie zaczęły funkcjonować nowe serwisy aukcyjne działające na innych zasadach niż znany dotychczas polskim internautom Allegro. Są to: aukcjaGROSZ.pl, TylkoGrosz.pl i Podbij.pl. Działają one w oparciu o zasadę All-Pay (*ang. wszyscy płacą*) i ich celem jest umożliwienie użytkownikom dostępu do produktów, które normalnie byłyby poza ich finansowym zasięgiem. Za przysłowiowe grosze można zostać właścicielem wymarzonego laptopa, telewizora, pralki czy też innego urządzenia. Przedmioty, które można kupić na aukcjach, są nowe, często objęte gwarancją i wystawiane nie przez innych użytkowników a przez same serwisy. To administrator decyduje, co będzie sprzedawane.

2. LICYTACJA - NIC TRUDNEGO

Do licytacji może przystąpić osoba pełnoletnia. Należy się zarejestrować, choć nie jest to warunek konieczny. Stworzono bowiem rozwiązanie dla użytkowników niezarejestrowanych, którzy mogą licytować poprzez wysyłanie SMS. Wystarczy jeszcze wykupić tzw. podbicia i grać o wymarzony aparat czy telewizor.

Podbicia to wewnętrzna "waluta" portalu Podbij.pl, dzięki którym użytkownik zgłasza swoją chęć zakupu przedmiotu. W AukcjaGROSZ.pl są to punkty, a w TylkoGrosz.pl - oferty. Podbicie wykorzystane przez użytkownika zwiększa cenę przedmiotu o określoną kwotę oraz przedłuża aukcję o określony czas. Wygrywa ostatni licytujący.

Teoretycznie, jeśli jest tylko jeden licytujący, można kupić dany towar już za jeden grosz (plus koszt podbicia). Rzeczywistość nie jest jednak tak różowa. Wiele osób również chce kupić tanio, dlatego cena rośnie.

3. RÓŻNE TYPY AUKCJI

Serwis Podbij.pl to najbardziej rozwinięta platforma aukcyjna z wyżej wymienionych. Oferuje ona największy wybór aukcji. W standardowej aukcji w tym serwisie jedno podbicie podwyższa cenę przedmiotu o 10 groszy i przedłuża czas trwania aukcji o 10, 20 lub 30 sekund. Aukcję można podbijać w godzinach od 8⁰⁰ do 24⁰⁰. Na czas godzin nocnych aukcja jest wstrzymywana. Jednak oprócz standardowej wersji aukcji, Podbij.pl oferuje szereg innych. Aukcja "Wykup ustalony" działa na takich samych zasadach jak aukcja zwykła, ale nie ma tu znaczenia końcowa wylicytowana kwota - cena wykupu jest od początku znana, np. 50 zł. Inną odmianą aukcji zwykłej jest tzw. "Darmowa". W tym wypadku zwycięzca płaci tylko za koszty przesyłki i za wykorzystane podbicia. Występuje również aukcja "Nocna", aktywna 24 godziny na dobę, a także "Dla początkujących", która umożliwia podbijanie jedynie użytkownikom, którzy jeszcze nigdy nie wygrali licytacji; [1]. Warto również wspomnieć o aukcji "Odbij". W tym przypadku serwis zwraca zwycięzcy wszystkie wykorzystane przez niego w danej licytacji podbicia, natomiast w drugiej kolejności osobie zwraca połowę wykorzystanych podbić. Zwycięzca musi jednak wykupić przedmiot za wylicytowaną cenę.

Aukcje w serwisie TylkoGrosz.pl są mniej dynamiczne niż w Podbij.pl Tutaj każda złożona oferta zwiększa wartość aukcji o jeden grosz. Każdy produkt ma ograniczony limit czasowy (zazwyczaj 2 minuty) i jeśli cena nie zostanie podbita przed upływem tego czasu, aukcja dobiega końca, a ostatnia oferta wygrywa. Ciekawą i dodatkową możliwością w tym serwisie jest Cashback - opcja, która zapewnia nagrodę użytkownikom, którzy złożyli drugą i trzecią pod względem wysokości ofertę, a nie wygrali aukcji. W ramach rekompensaty serwis zwraca całość lub część ofert złożonych w danej aukcji; [2]. Licytować w tym serwisie można od godz. 9⁰⁰ do 24⁰⁰.

Podobnie jak TylkoGrosz.pl funkcjonuje AukcjaGROSZ.pl. W tym serwisie jeden punkt wykorzystany przez użytkownika zwiększa wartość przedmiotu o 1 grosz. Czas przeznaczony na kliknięcie dla każdego produktu jest inny i może wynosić od 30 sekund do 4 minut. Nowością w tym serwisie jest możliwość utrudniania licytacji rywalom, poprzez skracanie im czasu przeznaczonego na kliknięcie. W tym celu używa się przycisków "100%", "50%", czy "25%", które oznaczają ilość czasu podstawowego pozostawioną innym na kliknięcie. Taka opcja nie jest jednak darmowa i kosztuje licytującego odpowiednio 1, 2 lub 3 punkty. Aukcje w tym serwisie są czynne od godz. 10⁰⁰ do 24⁰⁰.

4. AUKCJA CZY HAZARD?

W początkowym okresie działania serwisów aukcyjnych rozgorzał spór o to, czy licytacje proponowane przez serwisy to specyficzny rodzaj aukcji, czy też forma hazardu wymagająca innego nazewnictwa i podlegająca innym niż w przypadku aukcji przepisom prawnym. Dlaczego? Ponieważ w tych serwisach wiele osób licytuje, ponosząc koszty, które nie są im zwracane, a wygrywa tylko jedna. Przedstawiciele serwisów odpierają jednak zarzuty o hazardowy charakter prowadzonej przez nich działalności, przedstawiając opinię prawną stwierdzającą, że licytowanie w serwisie "nie spełnia definicji hazardu"; [3]. Nie zaprzeczają jednak, że do wygrania aukcji potrzebna jest odrobina szczęścia.

Na aukcji najczęściej zyskuje ten, kto ją wygra, ponieważ praktycznie zawsze wylicytowana cena za towar jest niższa niż sklepowa. Okazuje się jednak, że wygrana na aukcji nie musi oznaczać, że zwycięzca zaoszczędził na zakupie przedmiotu. Suma wylicytowanej ceny oraz kwoty, którą trzeba zapłacić za podbicia wykorzystane w licytacji

to rzeczywista cena danego przedmiotu. Zwycięzca zyskuje tylko wówczas, gdy jest ona mniejsza od rynkowej wartości przedmiotu. W przeciwnym wypadku zyskuje platforma.

W rzeczywistości rzadko się zdarza, żeby serwis tracił na poszczególnych licytacjach, a jeżeli się taka sytuacja zdarzy to na innych aukcjach zarabia z nawiązką. Tracą wszyscy ci, którzy wykorzystali swoje podbicia w licytacji, a jej nie wygrali.

5. WAŻNA STRATEGIA

Chcąc wykupić interesujący przedmiot, wykorzystując jak najmniejszą liczbę podbić, dobrą strategią jest przystąpienie do licytacji w momencie, kiedy cena towaru osiągnie już znaczną wartość. Istnieje wtedy szansa, że użytkownicy, którzy licytowali przedmiot od początku, wycofają się, widząc małe szanse na wykupienie przedmiotu po niskiej cenie; [4]. Z drugiej strony, wielu użytkowników serwisów stosuje taką właśnie strategię a licytacja również może się zakończyć, zanim zdąży się wejść do gry. Tak jak w życiu - tutaj też dużo zależy od szczęścia.

Ważne jest także by sprawdzić, jaki rodzaj aukcji jest najbardziej korzystny. Aukcje znacznie różnią się od siebie - jedne są bardziej popularne, inne mniej. Jednak brak popularności nie zawsze jest cechą negatywną, a może okazać się nawet zaletą w przypadku aukcji, gdyż w licytacji będzie brało udział mniej uczestników - rywali.

Większość aukcji rozpoczyna się o godz. 8⁰⁰ czy 10⁰⁰ rano a zatrzymuje o północy. Wyjątkiem są aukcje nocne, które nigdy się nie zatrzymują. Licytacja w nocy? Czemu nie! Może być to skuteczna strategia dla tzw. "nocnych marków".

6. AUTOMATY DO LICYTOWANIA

Ciekawym rozwiązaniem w licytowaniu są udostępnione przez serwisy automaty. Są one pomocne szczególnie wtedy, gdy osoba licytująca musi odejść od komputera bądź nie ma czasu śledzić licytacji a zależy jej na wylicytowaniu wybranego przedmiotu. W ustawieniach takiego narzędzia podaje się kwotę, do której ma ono licytować wybrany przedmiot, oraz liczbę podbić, które mają być wykorzystane podczas licytacji. Po aktywacji automat obserwuje aukcję i wkracza do akcji w ostatnich jej sekundach, tzn. podbija cenę, gdy na określony czas do zakończenia aukcji ta oferta nie jest ofertą najwyższą. Tak się dzieje aż do wygrania aukcji, przekroczenia progu ustawionego w automacie lub wykorzystania podbić z konta.

Automaty do licytowania funkcjonują w serwisie Podbij.pl pod nazwą "PodbijAutomat", a w TylkoGrosz.pl jako "TYLKOROBOT". Platforma AukcjaGROSZ.pl nie oferuje automatów.

7. ILE TO KOSZTUJE?

Aby wziąć udział w aukcjach prowadzonych przez nowe platformy aukcyjne należy zdeponować nim pieniądze. Konieczne jest wykupienie podbić, punktów lub ofert.

W serwisie Podbij.pl jedno podbicie zakupione w pakiecie kosztuje 1,22 zł (z VAT). Można jednorazowo zakupić 2000, 5000 lub 10000 podbić i wtedy jedno podbicie jest odrobinę tańsze. Oprócz wyżej wymienionych są również dostępne pakiety: 10 podbić (12,20 zł), 50 (61 zł), 100 (122 zł), 200 (244 zł), 500 (610 zł). Pakiety podbić są również wystawiane jako aukcje.

W serwisie TylkoGrosz.pl mogą licytować użytkownicy zarejestrowani jak i niezarejestrowani. W związku z tym zróżnicowane zostały ceny podbić. Dla zarejestrowanych

dostępne są następujące pakiety ofert: 10 ofert (w cenie 33 zł z VAT), 20 (60 zł), 50 (85 zł) i 50 (110 zł). Niezarejestrowani mogą prowadzić licytację wysyłając SMS (3,66 zł z VAT) z kodem podanym w opisie każdej aukcji.

AukcjaGROSZ.pl również oferuje możliwość licytowania dwoma sposobami. Można licytować po zarejestrowaniu się i wtedy poprzez kliknięcie podnosi się cenę przedmiotu o jeden grosz. Jeden punkt kosztuje wówczas 1,20 zł. Przysługują jednak rabaty - im więcej punktów kupionych jednorazowo tym większa obniżka. Drugim sposobem licytacji jest wysłanie SMS z kodem z opisu danej aukcji - takie licytowanie kosztuje jednak więcej, bo 2,44 zł; [5].

8. ZAKOŃCZENIE

Nowe platformy aukcyjne to doskonały pomysł na biznes ..., ale dla właścicieli tych serwisów. Kusząc nowymi produktami za niewiarygodnie niską cenę przyciągają rzesze internautów. Bogacą się oni na pieniądzach inwestowanych przez użytkowników w postaci podbić, które nie są zwracane. Poza tym część wystawianych na aukcjach przedmiotów jest sponsorowana przez firmy, które w zamian oczekują jedynie reklamy w serwisie.

Po przeanalizowaniu systemu działania tych platform, dochodzi się do wniosku, że zysk dla klienta - internauty nie jest łatwy do osiągnięcia. Trzeba mieć dużo szczęścia, "żyłkę" hazardzisty, a jednocześnie umieć kalkulować opłacalność przedsięwzięcia, by nabyć dany przedmiot za niską cenę. Odpowiednia strategia czy pomoc automatu nie zawsze przynoszą oczekiwany rezultat. Porażka może być bolesna, ale smak wygranej jest tak kuszący, że wielu osobom ciężko jest nie podjąć ryzyka licytacji na tych aukcjach. Uczestnikom licytacji pozostaje więc liczyć na szczęście, a serwisom aukcyjnym liczyć ... zarobione pieniądze.

LITERATURA

- [1] <http://www.podbij.pl/pomoc/aukcje/dla-poczatkujacych/>
- [2] <http://tylkogrosz.pl/CashBack.aspx>
- [3] M. Cichoński, *Prawie jak hazard*, [w:] Przekrój, 41/2008.
- [4] E. Hutny (red.), *Spod młotki*, [w:] PC Format, 1/2009, s. 94.
- [5] http://aukcjagrosz.pl/index.php?action=jak_licytowac

A NEW GENERATION OF AUCTION PLATFORMS

ALEKSANDRA KŁAK

ABSTRACT. Auction sites, where you can buy products for proverbial pennies, are a relatively young project occurring in Polish Internet. You should buy "currency" of the site, select a product, participate in the auction and ... count on luck.